

Marketing

Turno Noche

ASIGNATURAS	1º FECHA	2º FECHA
ANTROPOLOGIA FILOSOFICA	23/02/2015	02/03/2015
PSICOLOGIA	23/02/2015	02/03/2015
SOCIOLOGIA	23/02/2015	02/03/2015
MOTIVACIONES DEL CONSUMIDOR	23/02/2015	02/03/2015
LOGISTICA Y DISTRIBUCION	23/02/2015	02/03/2015
MARKETING DE SERVICIOS	23/02/2015	02/03/2015
ADMINISTRACION DE VENTAS	23/02/2015	02/03/2015
MARKETING DIRECTO	23/02/2015	02/03/2015
PP MARKETING OPERATIVO	24/02/2015	03/03/2015
MARKETING BASICO	24/02/2015	03/03/2015
INFORMATICA	24/02/2015	03/03/2015
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	24/02/2015	03/03/2015
MARKETING INSTITUCIONAL	24/02/2015	03/03/2015
MARKETING INTERNACIONAL	24/02/2015	03/03/2015
COMUNICACIONES INTEGRADAS	24/02/2015	03/03/2015
FINANZAS	24/02/2015	03/03/2015
CONTABILIDAD GERENCIAL	24/02/2015	03/03/2015
PRACTICA PROFESIONAL I	18/02/2015	25/02/2015
PRACTICA PROFESIONAL II	18/02/2015	25/02/2015
POLITICA DE PRODUCTO	18/02/2015	25/02/2015
COSTOS	18/02/2015	25/02/2015
POLITICA DE PRECIOS	18/02/2015	25/02/2015
ESTADISTICA	18/02/2015	25/02/2015
INVESTIGACION DE MERCADO	18/02/2015	25/02/2015
DIRECCION COMERCIAL	19/02/2015	26/02/2015
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	19/02/2015	26/02/2015
DERECHO EMPRESARIO	20/02/2015	27/02/2015
ETICA Y DEONTOLOGIA PROF.	20/02/2015	27/02/2015
MATEMATICA APLICADA	20/02/2015	27/02/2015
TECNICAS CUANTITATIVAS	20/02/2015	27/02/2015