

Publicidad

Turno Noche

| ASIGNATURAS | 1º FECHA | 2º FECHA |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|
| INTRODUCCION A LA ESTADISTICA | 23/02/2015 | 02/03/2015 |
| DIRECCION DE ARTE | 23/02/2015 | 02/03/2015 |
| ESTADISTICA APLICADA | 23/02/2015 | 02/03/2015 |
| PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE CAMP. | 23/02/2015 | 02/03/2015 |
| INVESTIGACION EN MARKETING | 23/02/2015 | 02/03/2015 |
| INVESTIGACION PUBLICITARIA | 23/02/2015 | 02/03/2015 |
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 23/02/2015 | 02/03/2015 |
| EST. Y PLANIFICACION DE MEDIOS | 23/02/2015 | 02/03/2015 |
| PRACTICA PROFESIONAL | 23/02/2015 | 02/03/2015 |
| ORG. Y ADM. DE LA EMP. PUBLICITARIA | 24/02/2015 | 03/03/2015 |
| MARKETING ESTRATEGICO | 24/02/2015 | 03/03/2015 |
| PLANEAMIENTO DE MARKETING | 24/02/2015 | 03/03/2015 |
| PRODUCCION AUDIOVISUAL | 24/02/2015 | 03/03/2015 |
| PRODUCCION GRAFICA | 24/02/2015 | 03/03/2015 |
| ELEMENTOS DE MACROECONOMIA | 18/02/2015 | 25/02/2015 |
| ELEMENTOS DE MICROECONOMIA | 18/02/2015 | 25/02/2015 |
| CONCEP. Y ESTRATEGIA CREATIVA | 18/02/2015 | 25/02/2015 |
| CREATIVIDAD EN COMUNICACIÓN | 18/02/2015 | 25/02/2015 |
| ESPECIALIZACION PUB. EN MEDIOS | 18/02/2015 | 25/02/2015 |
| ESPECIALIZACION COM. EN MEDIOS | 18/02/2015 | 25/02/2015 |
| ESPECIALIZACION PUB. EN CUENTAS | 18/02/2015 | 25/02/2015 |
| ESPECIALIZACION COM. EN CUENTAS | 18/02/2015 | 25/02/2015 |
| ESPECIALIZACION PUB. EN CREATIVIDAD | 18/02/2015 | 25/02/2015 |
| ESPECIALIZACION COM. EN CREATIVIDAD | 18/02/2015 | 25/02/2015 |
| PSICOLOGIA | 19/02/2015 | 26/02/2015 |
| PSICOLOGIA Y COMUNICACIÓN | 19/02/2015 | 26/02/2015 |
| HISTORIA DE LA CULTURA | 19/02/2015 | 26/02/2015 |
| ETICA Y DEONT. PROFESIONAL | 19/02/2015 | 26/02/2015 |
| TECNICAS PROMOCIONALES | 19/02/2015 | 26/02/2015 |
| BRIEFING Y ESTRATEGIA PUBLICITARIA | 20/02/2015 | 27/02/2015 |
| PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN | 20/02/2015 | 27/02/2015 |
| RELACIONES PUBLICAS | 20/02/2015 | 27/02/2015 |
| REDACCION PUBLICITARIA | 20/02/2015 | 27/02/2015 |